



Tu agencia de Marketing y Comunicación



MARKETING | COMUNICACIÓN | DISEÑO GRÁFICO | RELACIONES PÚBLICAS | PUBLICIDAD | INTERNET | MULTIMEDIA



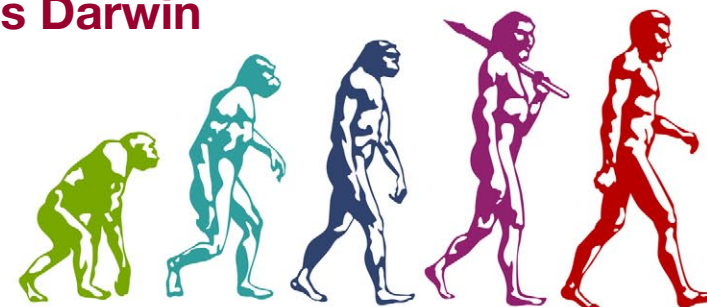
AFTERMARKETING

La empresa

Formada por un conjunto de profesionales apasionados por el marketing y la comunicación, ofrece asesoramiento, diseño e implementación de acciones derivadas de estas dos grandes áreas, así como de relaciones públicas, diseño gráfico, publicidad, multimedia e Internet...

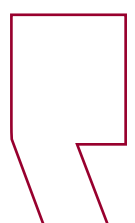
“No es la especie más fuerte la que sobrevive, ni la más inteligente, sino la que mejor se adapta al medio”

Charles Darwin





Aportamos un gran “know how” (conocimiento de mercado) adquirido durante más de 10 años de experiencia trabajando en todas las áreas del marketing, generando procesos de innovación continúa que aportan un gran valor diferencial a nuestros clientes.



“Para conseguir un nuevo reto, tendrás que hacer algo que no hayas hecho nunca antes” **Víctor Baixeras**



Trabajamos para conseguir un claro objetivo:

Diferenciar a nuestros clientes de su competencia

Porque tú eliges dónde quieres estar

-  Marketing
-  Comunicación
-  Relaciones Públicas
-  Diseño gráfico
-  Publicidad
-  Internet
-  Multimedia



SERVICIOS



Marketing

- › Acciones de tele-marketing
- › Acciones Marketing directo
- › Acciones Marketing en telefonía móvil
- › Adquisición, gestión y tratamiento bases de datos
- › Auditoría de Marketing
- › Buzoneo
- › Estudios de mercado
- › Mystery Shopping
- › Planificación y gestión de planes promocionales
- › Productos de merchandising
- › Programas de fidelización
- › Programas de incentivo para clientes y equipos comerciales
- › Registro de marcas

Para abrir nuevos caminos hay que inventar, experimentar, crecer, correr riesgos, romper las reglas, equivocarse... y divertirse.
Mary Lou Cook



Nada influye más que la recomendación de un amigo, influye más que el mensaje mejor retransmitido del mundo. **Mark Zuckerberg**

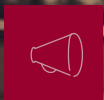
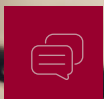
Comunicación

- › Auditoría de Comunicación
- › Comunicación clientes vía SMS / WhatsApp
- › Comunicación interna / externa
- › Creación e implementación de campañas de comunicación
- › Planificación comunicaciones a clientes y no clientes
- › Publicaciones internas y externas





SERVICIOS



El 70% del éxito en la vida
reside en hacerse notar.
Woody Allen

Relaciones públicas ✦

- Asesoramiento, creación y producción comunicativa y de imagen en eventos
- Gabinete de prensa / Relaciones con los medios de comunicación
- Jornadas de formación (técnicas de venta, atención al cliente...)
- Organización de eventos
- Sesiones de coaching (motivación) empresarial
- Cursos de eficonducción
(ver más información en siguiente página)

curso de eficonducción

Cursos de conducción eficiente:

Formación de cercanía, en la que se enseña de manera personalizada las técnicas para reducir los consumos y las emisiones del vehículo.

» **Experiencias**

para los usuarios, en las que ponen a prueba su capacidad para adaptar su conducción y hacer un uso más eficiente del automóvil.

» **Oportunidad**

para aprender a sacar provecho de las últimas tecnologías aplicadas a la reducción de emisiones.

¿Cuál es su objetivo?

» **Promover**

la adquisición de buenos hábitos al volante para realizar una conducción sostenible, económica y segura.

» **Contribuir**

a que el usuario tome conciencia de la importancia de sus actitudes en el entorno vial.

» **Vincular**

la sostenibilidad con las marcas que apuestan por el desarrollo de productos y servicios de última generación y por una filosofía medioambientalmente responsable.



¿A quién le interesan?

» **Concesionarios**

Una forma diferente y eficaz de incentivar la venta de vehículos.

» **Empresas con flota de vehículos**

La reducción de los consumos del 10-25% representa un beneficio inmediato para cualquier empresa que quiere reducir los gastos en combustible

» **Talleres**

Contribuye a la fidelización de los clientes.

¿Qué obtiene la empresa?

» **Imagen de empresa** que aporta beneficios a las personas con las que se relaciona.

» **Vinculación** de sus productos y servicios a "Eficiencia / Eco / Sostenibilidad / Formación".

» Refuerzo de los **valores de la empresa** y su implicación con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

» **Difusión de la acción** (y sus contenidos/marca) por parte de los propios participantes actuando como prescriptores.

» **Impacto en medios.**



✦ Diseño gráfico

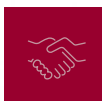
- Auditoría de Imagen
- Cartelería, gran formato, soportes publicitarios, opis...
- Diseño corporativo (identidad corporativa, logos, marcas, papelería...)
- Diseño de envases (packagings)
- Diseño editorial (revistas, libros, news...)
- Diseño multimedia (banners, webs, e-mailings..)
- Diseño objetos publicitarios (gadgets...)
- Diseño publicitario
- Señalética (rotulación oficinas, vehículos, etc.)
- Servicio de impresión offset, digital, serigrafía...

**No se trata sólo de colores
y formas, sino de transmitir
sensaciones. Anónimo**





SERVICIOS



Porque no se trata sólo de hacer publicidad, sino de crear mensajes duraderos, transmitir ideas, conceptos y motivar sentimientos... **Anónimo**

Publicidad

- » Planificación de campañas on line
- » Planificación y gestión de medios especializados, zonales...
- » Planificación, creación y ejecución de campañas publicitarias
- » Publicidad en radio (cuñas...)
- » Publicidad on-line (banners, botón, rascacielos, roba páginas, enlaces, layers, Spot on-line)
- » Publicidad soportes exteriores (opis, vallas, etc.)
- » Seguimiento publicaciones contratadas y análisis de los impactos producidos



Internet ✖

- Acciones posicionamiento SEM (pago por clic)
- Acciones posicionamiento SEO (posicionamiento natural)
- Alta y posicionamiento en buscadores
- Contratación dominios, alojamientos y mantenimiento
- Creación de páginas web
- Creación tiendas online
- Diseño y desarrollo de APP (Android y IOS)
- Diseño, gestión y mantenimiento de blogs, foros...
- Diseño, gestión y mantenimiento de landing pages
- E-mail Marketing (emailing, boletines electrónicos o Newsletters...)
- Gestión de contenidos y mantenimiento de páginas web
- Marketing de resultados:
 - Co-registro (co-patrocinio de concursos, sorteos, etc.)
 - CPL – Campañas de pago por Lead
- Marketing en redes sociales
- Marketing en sitios Web
- Social Media:
 - Creación y gestión de presencia en redes sociales
 - Gestión reputación online Top5/Top10...
- Packs de horas (servicios marketing en internet)

SERVICIOS

**Si tu negocio no
está en Internet, tu
negocio no existe.
Bill Gates**





SERVICIOS



Una imagen vale más
que mil palabras
Proverbio chino

Multimedia

- Auditoría de estrategia Multimedia
- Diseño y creación de videos corporativos y/o publicitarios
- Diseño y creación de videos para campañas virales en la red
- Presentaciones multimedia
- Reportajes y sesiones fotográficas



Nuestros clientes

Sector Automoción





Nuestros clientes

Sector Automoción



Otros sectores





Y además...

- Ofrecemos servicios **100% personalizados** y adaptados a la medida de cada cliente.
- Disponemos de **packs de marketing** especialmente diseñados para hacer del vuestro, un negocio de éxito y de futuro.

¿Por qué AFTERMARKETING?

Por que **sabemos** de tu **negocio**,
y sabemos lo que **necesitas**.





Edificio La Plana
C/ Pau Claris, 18. 2º-5ª
08130 Santa Perpètua de Mogoda
(Barcelona)
Tel/Fax: 93 544 68 88
Móv: 630 84 27 01

www.aftermarketing.es

